

Sehr geehrte Damen und Herren,

Europas größtes Straßenfußball-Event im Lebensmitteleinzelhandel geht wieder auf große Deutschlandtour - Tourpate Mario Götze drückt allen Kickern die Daumen.

Gekickt wird in 3er-Teams mit bis zu drei Ersatzspielern/-innen in einem 8m x 15m großen Spezial-Court. Mitmachen können **alle Mädchen und Jungen der Jahrgänge 1998-2001**, das heißt: Alle Mädchen und Jungen zwischen 9 1/2 und 13 1/2 Jahren! Die Teilnahme ist natürlich **kostenlos!** Interessierte Teams können sich im Internet unter www.real.de/juniorcup, in den teilnehmenden real,- SB Warenhäusern, oder am Turniertag bis 9:30 Uhr direkt am Court bei der Turnierleitung anmelden. **Ein gültiger Lichtbildausweis und die Unterschriften aller Erziehungsberechtigten müssen vor Ort vorgelegt werden.**

Am **15.08.2011** findet der real,- Junior Cup auf dem Parkplatz des real,- SB Warenhauses in **Lippstadt, Bökenförder Str. 181-183** statt. Dort sind **Talentsichter des BVB** als aufmerksame Beobachter mit dabei: Sie wählen den besten Kicker eines jeden Turniers aus. Der beste Spieler des Tages darf zu einer Talentsichtung nach Dortmund reisen und mit etwas Glück an einem Trainingswochenende teilnehmen. Das „Talent des Jahres“ erhält die **Garantie auf einen festen Platz in einem BVB-Jugendteam.**

In diesem Jahr geht der real,- Junior Cup erstmals auch für einen guten Zweck auf Tour. Bei jedem Turnier können sich treffsichere Kicker an einer Torwand üben. Pro Treffer wird ein Euro an die SOS-Kinderdörfer gespendet.

Mit der Teilnahme an einem von bundesweit über 150 Turnieren auf den Parkplätzen der real,- SB Warenhäuser, qualifizieren sich die 15 besten Mannschaften des real,- Junior Cup in den Regionalfinals für ein aufregendes **Finalwochenende beim BVB in Dortmund**. Hier treten die beiden Finalisten **in der Halbzeitpause eines Bundesligaspiels im SIGNAL IDUNA PARK** gegeneinander und küren anschließend **den real,- Junior Cup Champion 2011!**

Außerdem gibt es bei jedem real,- Junior Cup Turnier ein **tolles Rahmenprogramm** mit coolen Fun-Modulen, einem Soccer-Cage für das Duell „Eins gegen Eins“, Snacks an der **Verpflegungsstation** und vielen weiteren Attraktionen. Es warten erstklassige Preise von real,-, Coca-Cola, Bravo Sport und Borussia Dortmund auf die Kids.

Wir würden uns freuen wenn Sie interessierte Mädchen und Jungen der Jahrgänge 1998 bis 2001 über den real,- Junior Cup 2011 informieren.

Mit freundlichen Grüßen

real,- SB Warenhaus GmbH

Pate des Junior Cup

Herr Denis Meder